



Lions Clubs International



Presentazione Progetto



ARS E VINUM
2°Edizione

Il Progetto

L'idea di Ars Et Vinum nasce dalla volontà e dall'idea dei Lions Club del nostro territorio, tra Valdorcia e Val di Chiana, e vede la luce nell'annata lionistica 2019-2020. L'intento dell'evento, è stato ed è, di raccogliere fondi da donare in beneficenza ad enti o associazioni meritevoli che occupino un ruolo di pubblica utilità all'interno del territorio o che abbiano una valenza riconosciuta a livello nazionale.

Il progetto si incentra sull'unione del vino donato da importanti cantine produttrici, con l'arte in varie forme, donata da altrettanti artisti.

La prima edizione dell'asta a causa del Covid-19 si è tenuta nella forma on-line il 28 marzo 2021 dove sono stati raccolti i fondi a favore di Casa Ronald McDonald Firenze della Fondazione per l'infanzia Ronald McDonald Italia, sede italiana di Ronald McDonald House Charities (RMHC), un'organizzazione no profit internazionale che, dal 1974 è a fianco delle famiglie che vivono la drammatica esperienza dell'ospedalizzazione di un figlio, supportandole affinché possano accedere alle cure ospedaliere necessarie per il loro piccolo anche quando si trovano lontano da casa.

“Perché una famiglia unita è la prima forma di cura.”

Abbiamo bisogno del tuo aiuto per creare la 2° edizione. Donaci un'opera di pittura o scultura, una poesia o cosa secondo te rispecchi meglio la tua arte e che venga valorizzata riproducendola in una etichetta. Se sei una cantina produttrice, abbiamo bisogno dei tuoi vini per creare pregiati lotti da mettere in asta.



Mission

Prima Edizione

Sono stati battuti all'asta 22 lotti composti da un'opera d'arte e due bottiglie di vino pregiato a cui è stata apposta un'etichetta speciale con l'immagine dell'opera d'arte che le accompagnava. Bottiglie racchiuse in una scatola esclusiva a sottolinearne l'unicità.

Una limited edition che per ogni opera d'arte ha visto la creazione di tre scatole con vino ad etichetta speciale, dove una delle scatole è stata battuta in asta e le altre due sono state consegnate come ringraziamento all'artista e alla cantina produttrice.

ALCUNI NUMERI

19 Artisti affermati

19 Cantine tra Nobile di Montepulciano -
Brunello di Montalcino- Shyrà - Chianti e
Gran Tuscany

22 lotti messi in asta

Raccolti per beneficenza Euro 18.800,00

8 Lions Club promotori del service:

Lions Club Montalcino Valli d'Arbia e d'Orcia

Lions Club Montalcino la Fortezza

Lions Club I Chiari città di Montepulciano

Lions Club Chianciano Terme

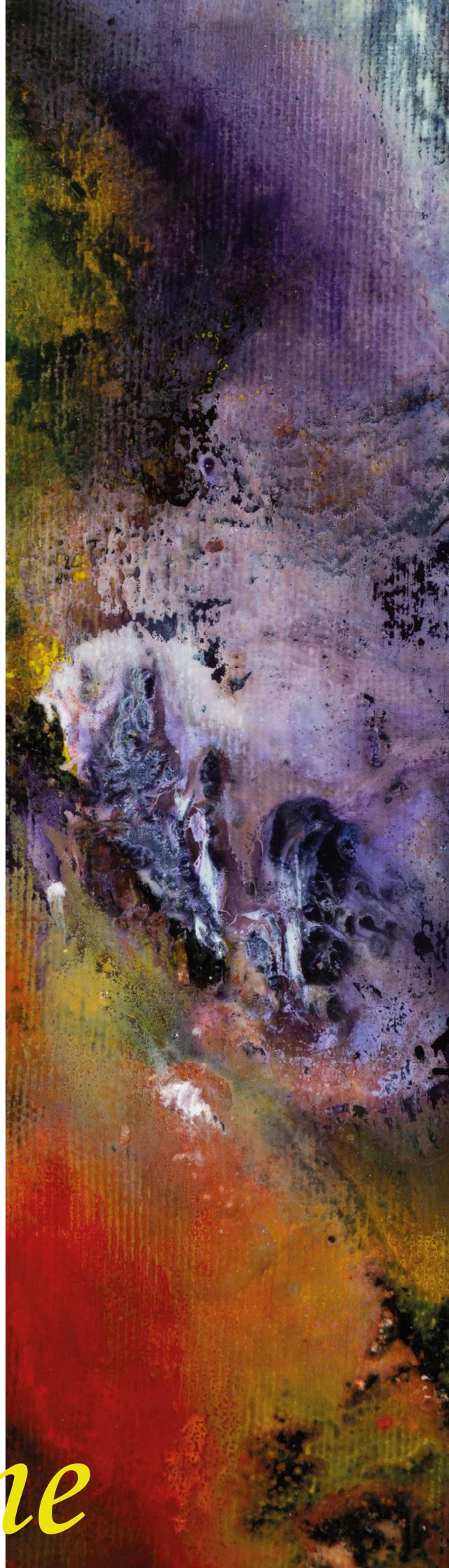
Lions Club Chiusi

Lions Club Lucignano val'Esse

Lions Club Corito Clanis

Lions Club Cortona Host

1^o Edizione





Lions Clubs International



LIONS

INTERNATIONAL



ARS E VINUM

Seconda Edizione

Nella seconda edizione, essendo l'arte italiana molto ampia e variegata, vorremmo aprire l'invito oltre che ai pittori anche ai poeti, ai cantanti introducendo così anche una nuova etichetta creata dalla riproduzione di un pensiero o una poesia o da un disegno se lo desiderano, questi artisti.

L'ambizione di questa edizione è di raggiungere il numero di 30 lotti da mettere in asta, quindi 30 artisti in varie forme d'arte e 30 cantine del territorio.

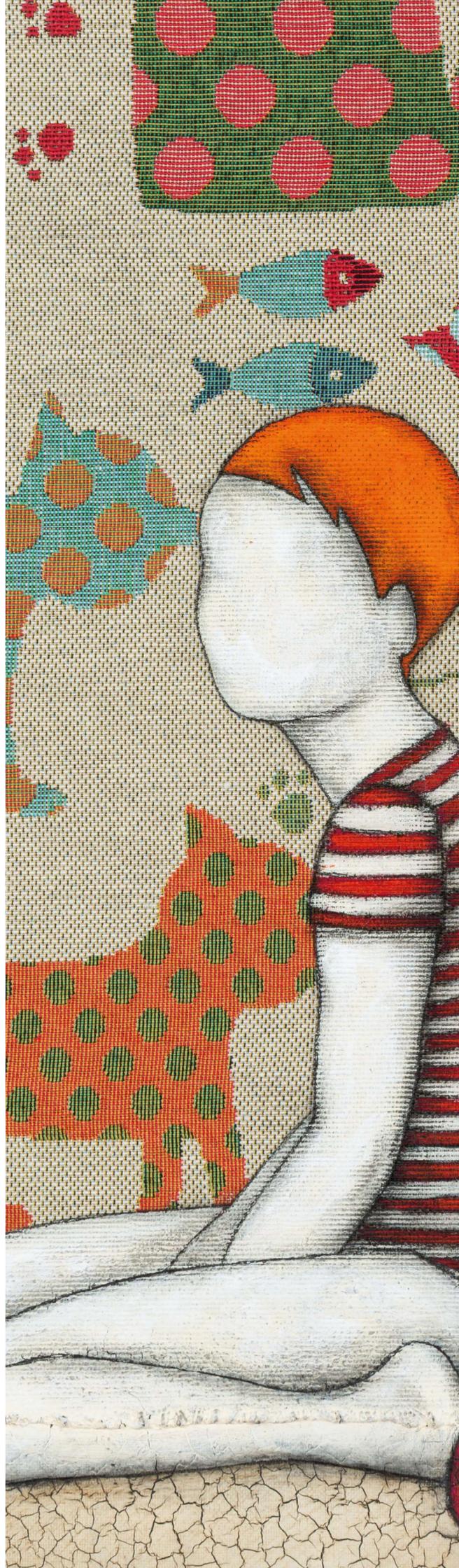
Lo svolgimento del Service, essendo finalmente finite le restrizioni date dal Covid-19, sarà oltre che on line come nella prima edizione, anche in presenza. L'asta delle opere si svolgerà nel pomeriggio di sabato 10 giugno 2023 e seguirà conviviale con apericena.

Come per la precedente edizione sarà stampato e distribuito il catalogo dell'asta oltre ad esserne creata la sua versione digitale ISSU.

La comunicazione non sarà lasciata al solo catalogo, cercando di pubblicizzare quanto più possibile sui canali web e su quelli tradizionali l'evento ed i loro partecipanti.

LA MISSION

Come detto, l'intento dell'evento è di raccogliere fondi da donare in beneficenza. I fondi che saranno raccolti in questa seconda edizione verranno destinati all'Associazione DURANTE E DOPO DI NOI dedicata ai ragazzi disabili, oltre ad acquistare quante più possibili carrozzelle da fuori strada a ruota unica che permette la pratica di gite ad ogni persona a mobilità ridotta o in situazione di disabilità, anche se totalmente dipendente, grazie all'aiuto di almeno due accompagnatori.



GLI ARTISTI

Gli artisti che vorranno aderire al progetto e donare una loro opera sono lasciati liberi nella scelta del pezzo, potranno infatti mettere a disposizione qualsiasi tipo di opera d'arte creata sul supporto e con la tecnica che preferiscono, unica cosa che si richiede è che non siano pezzi troppo grandi e pertanto difficili da spedire.

LE CANTINE

Le cantine produttrici di vino potranno aderire al progetto donando 6 bottiglie di vino. Queste bottiglie a cui verrà sostituita l'etichetta, saranno inserite nelle scatole dedicate all'evento e messe 2 in asta con l'opera d'arte a creare il lotto, 2 saranno donate all'artista e 2 torneranno alla cantina con la nuova etichetta e la scatola dedicata. L'ideale sarebbe avere le bottiglie con la sola etichetta esplicativa.

GLI SPONSOR

Ogni sponsor avrà il suo spazio all'interno del catalogo, della locandina e in ogni altro spazio di comunicazione e marketing, dedicato all'evento.

**SPECIFICHE TECNICHE PER PUBBLICITA' E CATALOGO
DA INVIARE ENTRO IL 31 MARZO 2023 A linda.coppi@gmail.com**

ARTISTI

Contatti: nome- cognome - pseudonimo - titolo dell'opera, tecnica, misure (bxaxp) numero di telefono, e-mail, sito web etc etc

Descrizione dell'opera (massimo 600 battute spazi inclusi) ed una tua breve biografia o ciò che vuoi far sapere di te, sempre per un massimo di 600 battute spazi inclusi.

Immagine dell'opera.

CANTINE

Contatti: nome della cantina, nome del vino e tipologia, indicare se riserva o meno, numero di telefono, e-mail, sito web etc etc.

Descrizione del vino (massimo 600 battute spazi inclusi) e descrizione/ storia della cantina, sempre per un massimo di 600 battute spazi inclusi.

SPONSOR

Contatti: nome azienda, numero di telefono, e-mail, sito web, logo in alta risoluzione ed in formato PNG o VETTORIALE

2^o Edizione